

# Рекламные Возможности

## Содержание



Наружная  
реклама

- 1.1** Баннер м. Мякинино
- 1.2** Lightbox на фасаде

Реклама в  
помещении

- 2.1** Lightbox на парковке
- 2.2** Касса
- 2.3** Стойки информации
- 2.4** Lightbox в фойе
- 2.5** Экраны в фойе
- 2.6** Аудиоролик в фойе

Сайт

- 3.1** Статистика
- 3.2** Требования
- 3.3** Главный слайдер

Социальные  
сети

- 4.1** Статистика
- 4.2** Форматы



Билетная  
касса

- 5.1** Касса ТРК «Вегас»
- 5.2** Lightbox ТРК «Вегас»

## КРОКУС СИТИ

Экраны

- 6.1** Фасад Crocus EXPO 1
- 6.2** Экран на МКАД

**+ E-mail рассылка**

*Vegas*

# Vegas

CITY HALL

WELCOME TO VEGAS CITY HALL

Великий Вегас-шоу  
#grandopening  
#vegas  
#vegascityhall  
#presentation  
#show

#soul #grandopening  
#шоу #standup  
#вегас #премия #pop  
#vegascityhall  
#presentation #redcarpet  
#концерт #yco #2016  
#шоу #крокуссити



ШОУ НАЧИНАЕТСЯ!  
#vegasshow

# 1.0 Outdoor

Outdoor

1.1 — Баннер м. Мякинино

# Баннер на фасаде

Размер изображения

4600 × 4700 мм

Масштаб

1:1

Расширение

\*.tiff

Разрешение

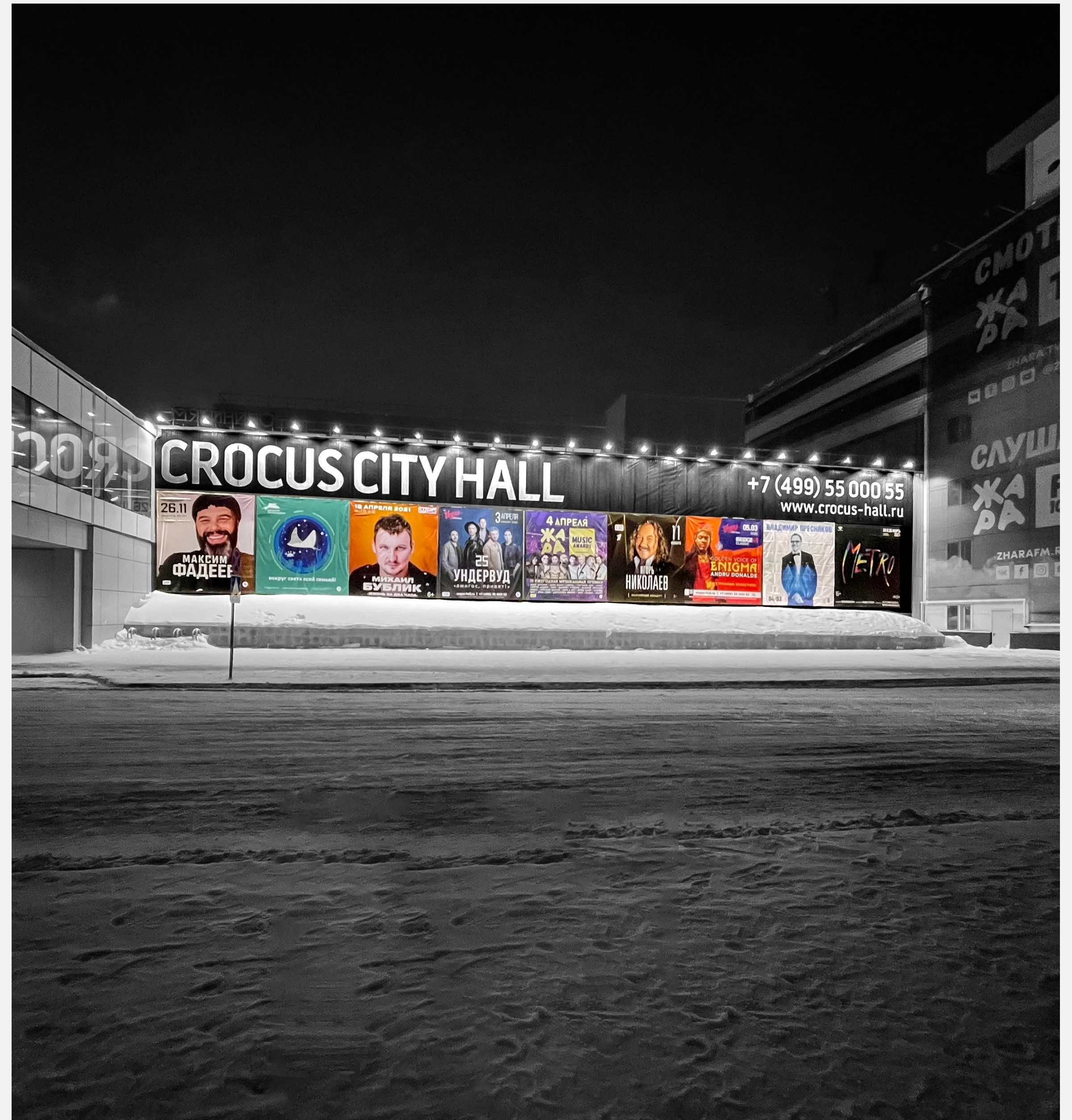
56 dpi

Цветовая модель

СМУК



Рекламные возможности



Outdoor

1.2 — Lightbox на фасаде

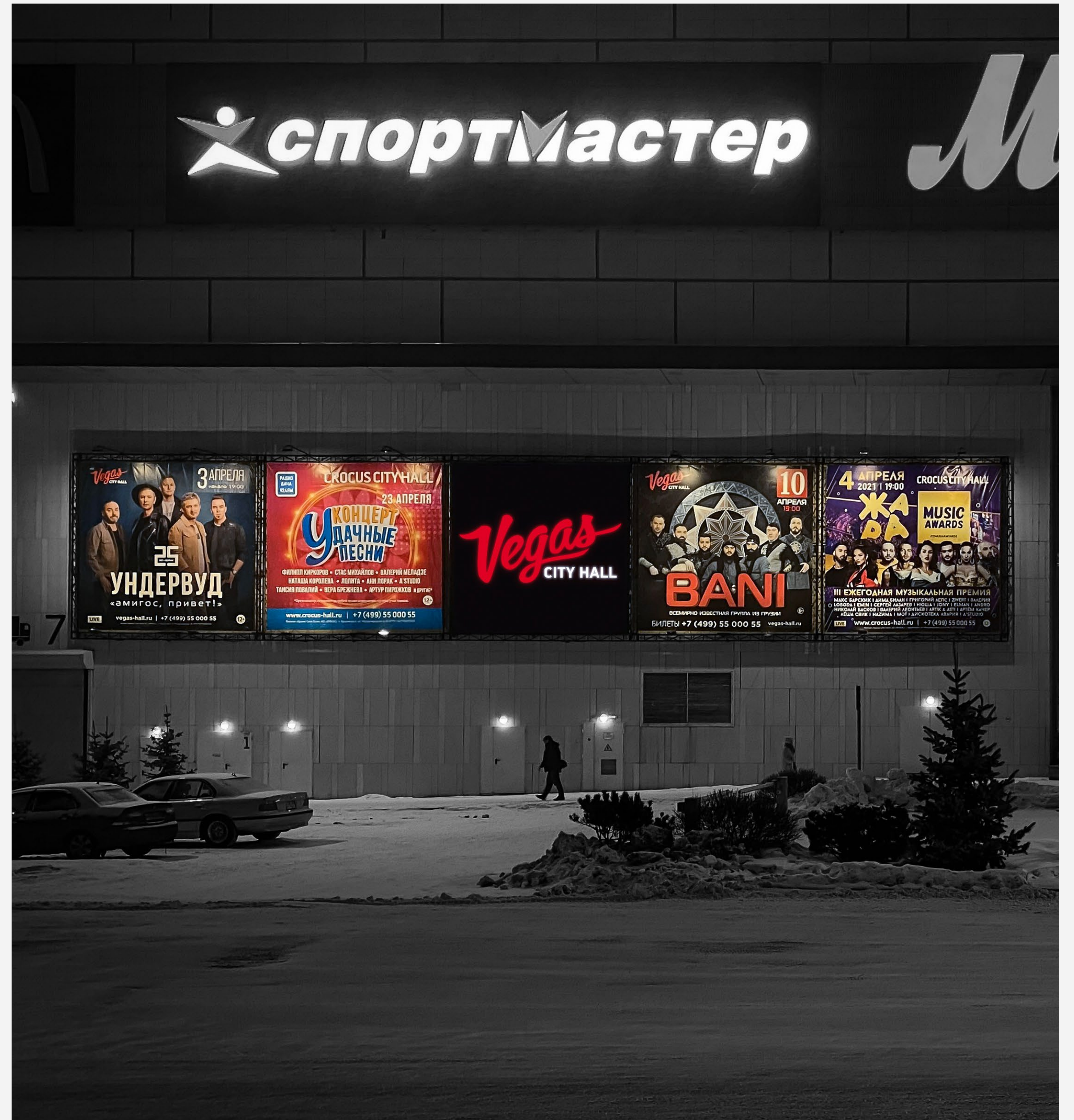
# Lightbox

Размер  
Масштаб  
Расширение  
Разрешение  
Цветовая модель

5660 × 5420 мм  
1:1  
\*.tiff  
30 dpi  
СМУК



Рекламные возможности



# 2.0 Indoor

Indoor

2.1 — Lightbox на парковке

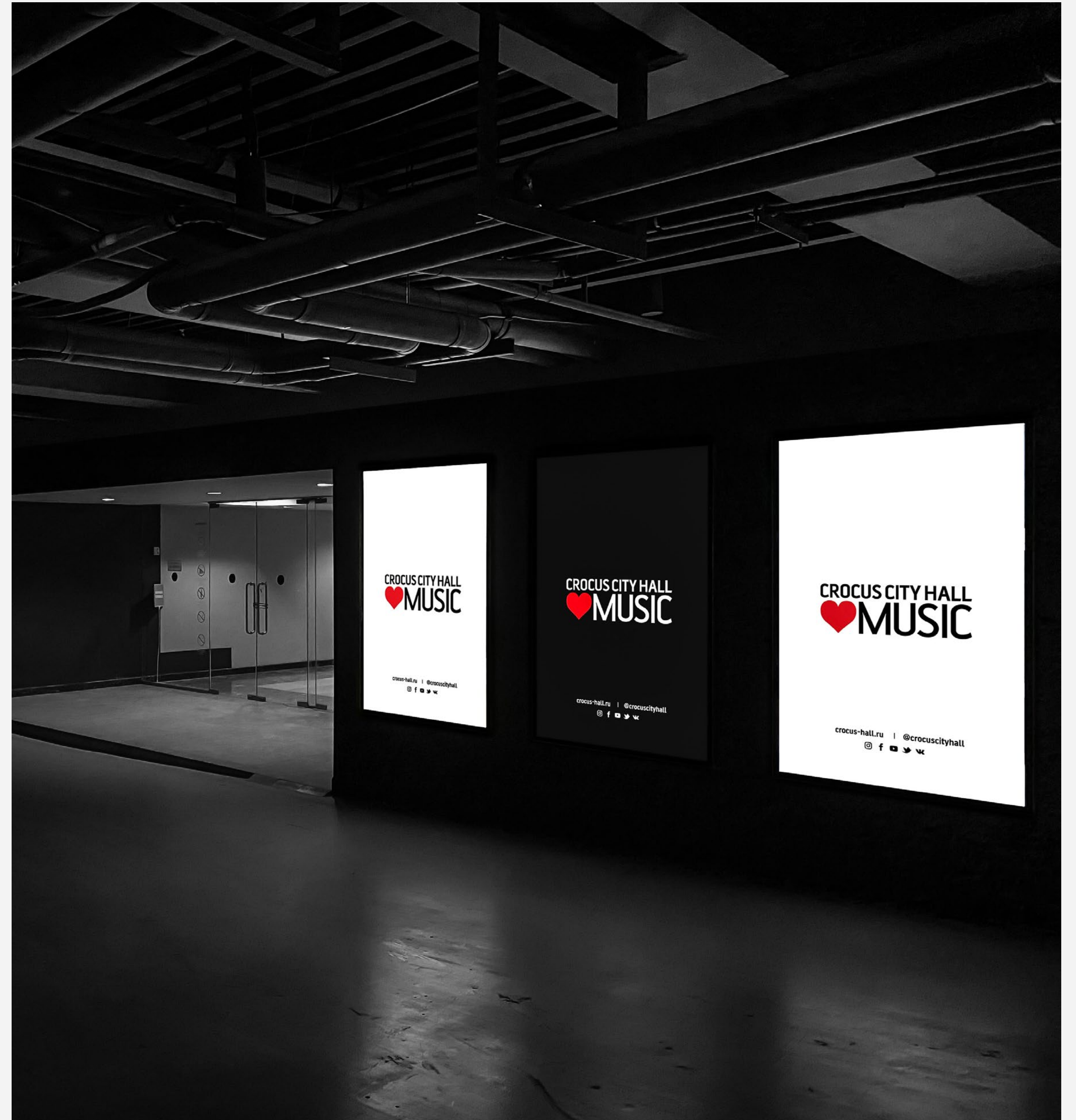
# Lightbox

Размер  
Масштаб  
Расширение  
Разрешение  
Цветовая модель

1150 × 1750 мм  
1:1  
\*.tiff  
100 dpi  
СМΥК



Рекламные возможности





Indoor

2.2 — Касса

# Касса

## Видеоролик

Разрешение

1920 × 1080 px

Формат файла

\*.mp4

Кадровая частота

25 кадров в секунду

Формат пикселя

квадратный

Аудио

без звуковой дорожки

Размер файла

до 500 мб

## Постер

Размер изображения

760 × 1170 мм

Масштаб

1:1

Расширение

\*.tiff

Разрешение

100 dpi

Цветовая модель

CMYK



Рекламные возможности



Indoor

2.3 — Флаеры и Конверты

# Флаеры и Конверты

## Размещение флаеров

10 × 15 мм

- + в кассе и доставке
- + на стойках, расположенных в фойе и кассах концертного зала

## Размещение конвертов

220 × 110 мм (e65)

- + в кассе и доставке
- + на стойках, расположенных в фойе и кассах концертного зала



Рекламные возможности



Indoor

2.4 — Lightbox в фойе

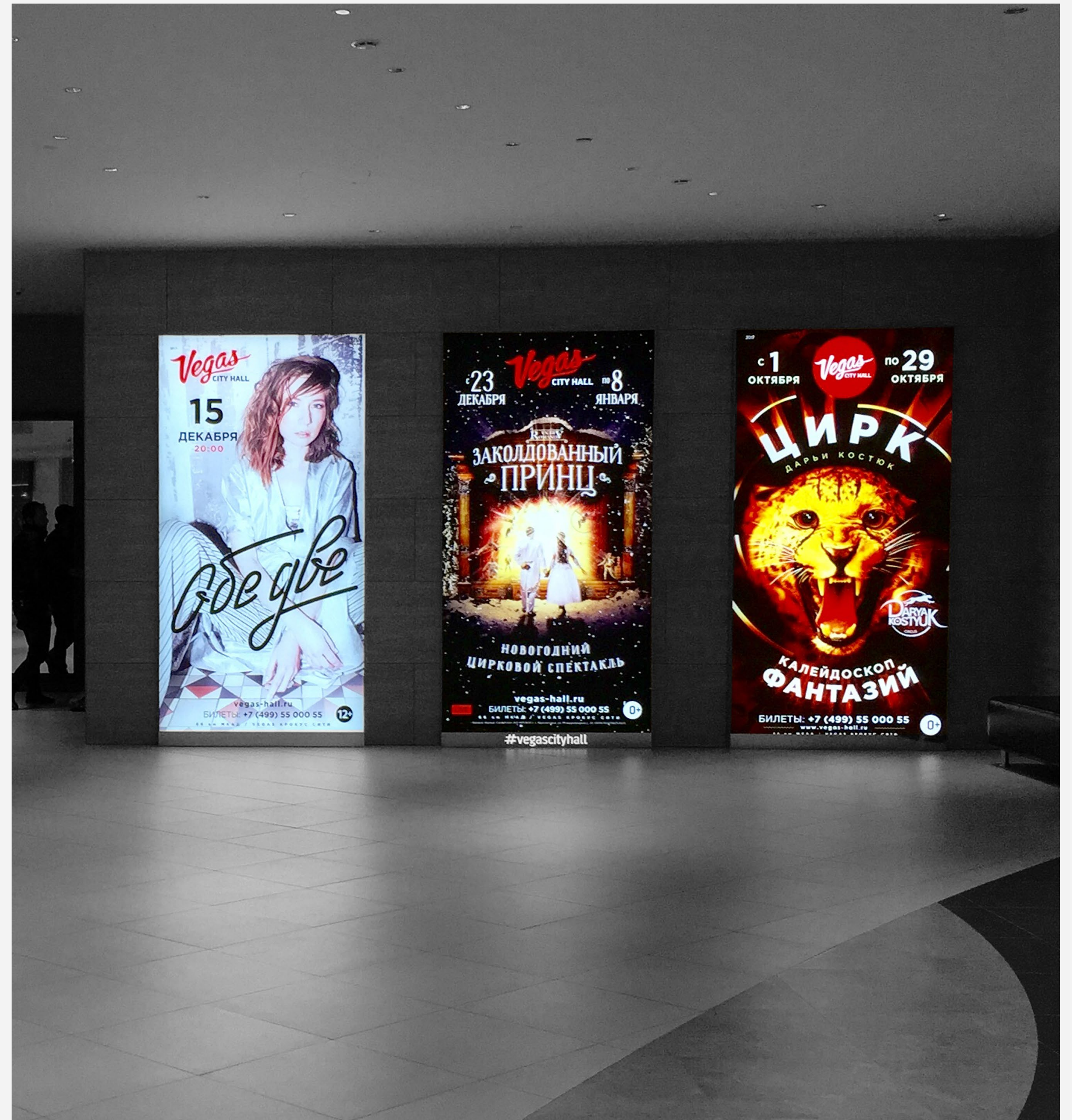
# Lightbox

Размер  
Масштаб  
Расширение  
Разрешение  
Цветовая модель

1500 × 3000 мм  
1:1  
\*.tiff  
100 dpi  
СМУК



Рекламные возможности



Indoor

2.5 — Экраны в фойе

# Видеоролик на 3х экранах 16x9

## Видеоролик

Разрешение	1920 × 1080 px
Формат файла	*.mov, *.mp4
Кадровая частота	25 кадров в секунду
Формат пикселя	MPEG-4 AVC (x264)
Аудио	без звуковой дорожки
Размер файла	до 500 мб
Идентификатор кодека	Advanced Video Coding, H264
Битрейт	не более 7000
Тип развёртки	Прогрессивная

\*Наименования роликов должно быть без пробелов.



Рекламные возможности



Indoor

2.6 — Аудиоролик в фойе

# Аудиоролик

Формат

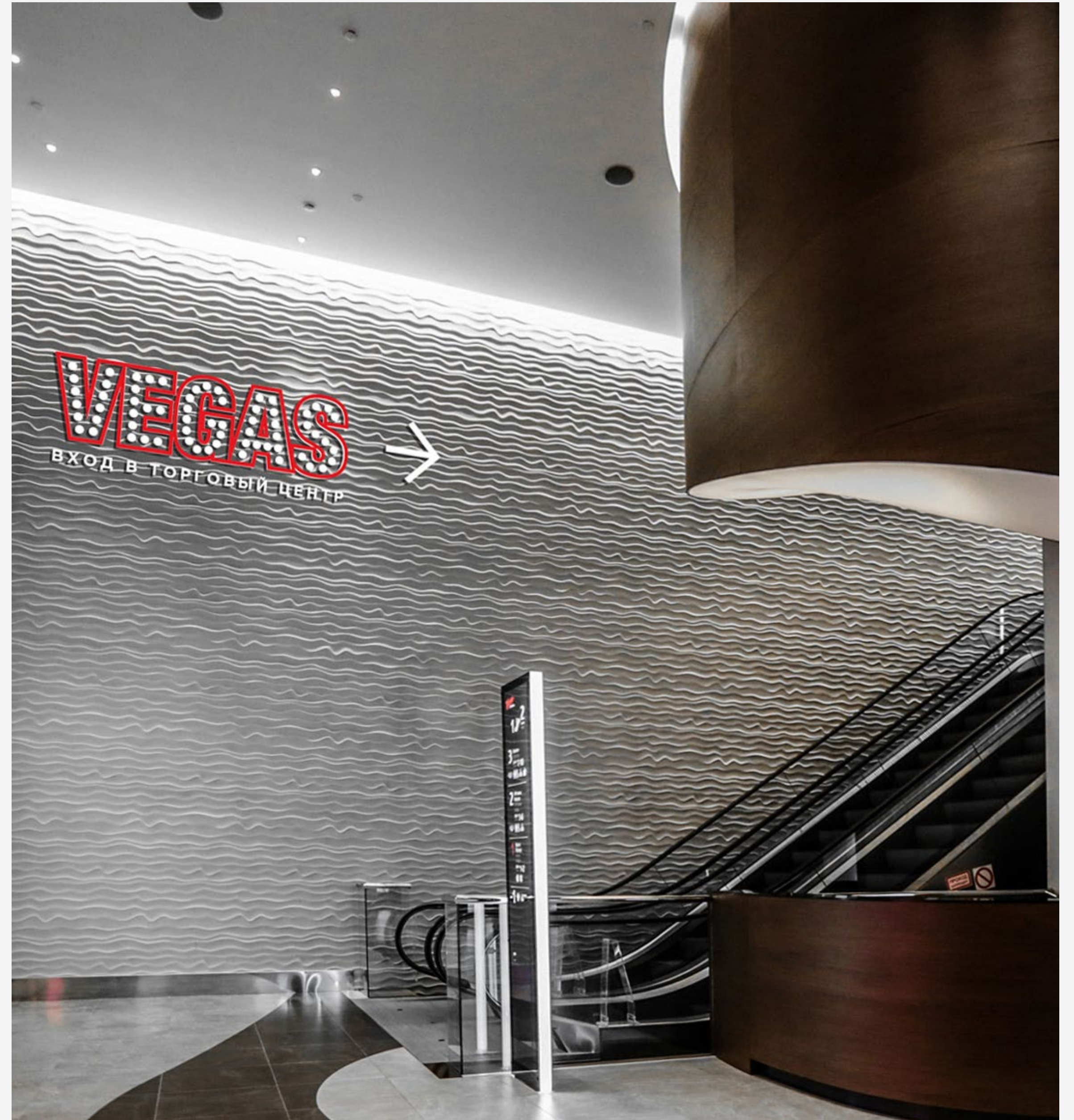
\*.mp3

Хронометраж

5 — 30 сек

**Vegas**  
CITY HALL

Рекламные возможности





vegas-hall.com

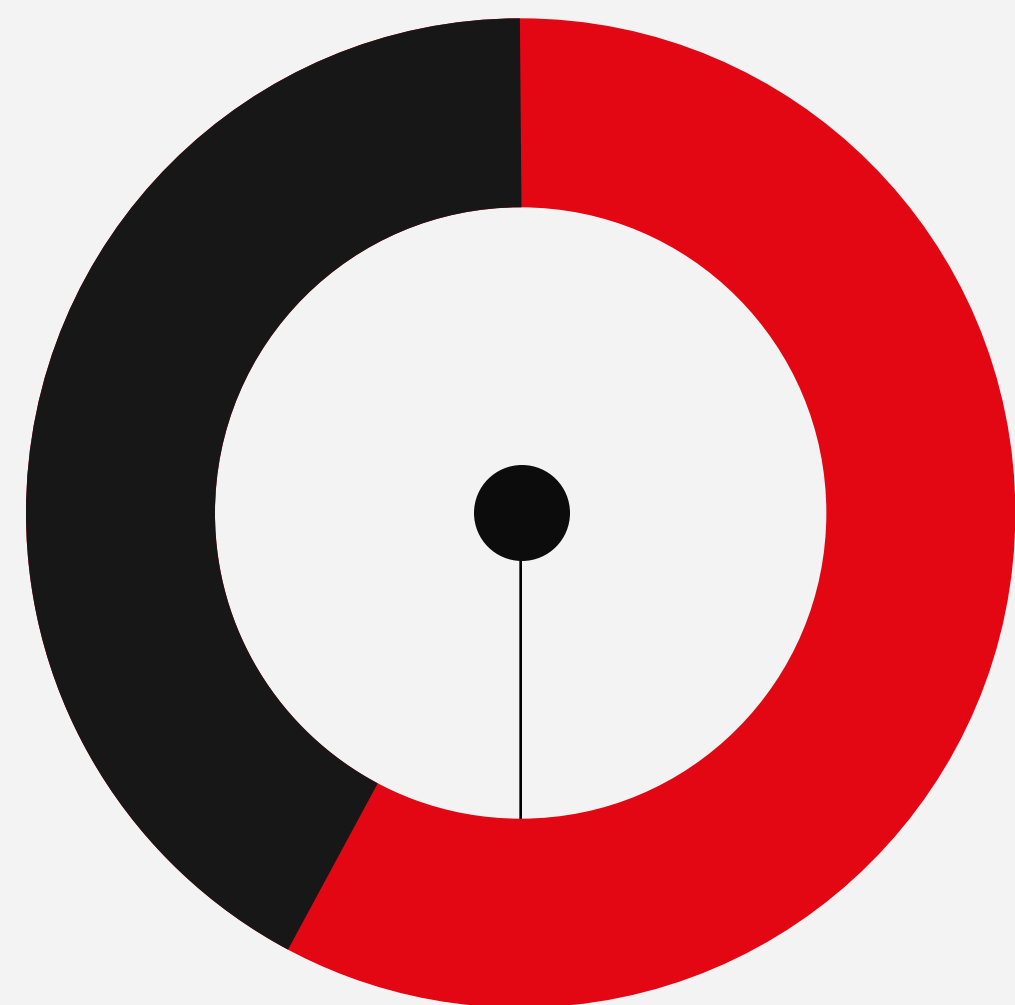
Есть вопросы?: [pr@crocus-hall.com](mailto:pr@crocus-hall.com)

# 3.0 Сайт

Рекламные возможности

[Содержание ↑](#)

# Аудитория сайта



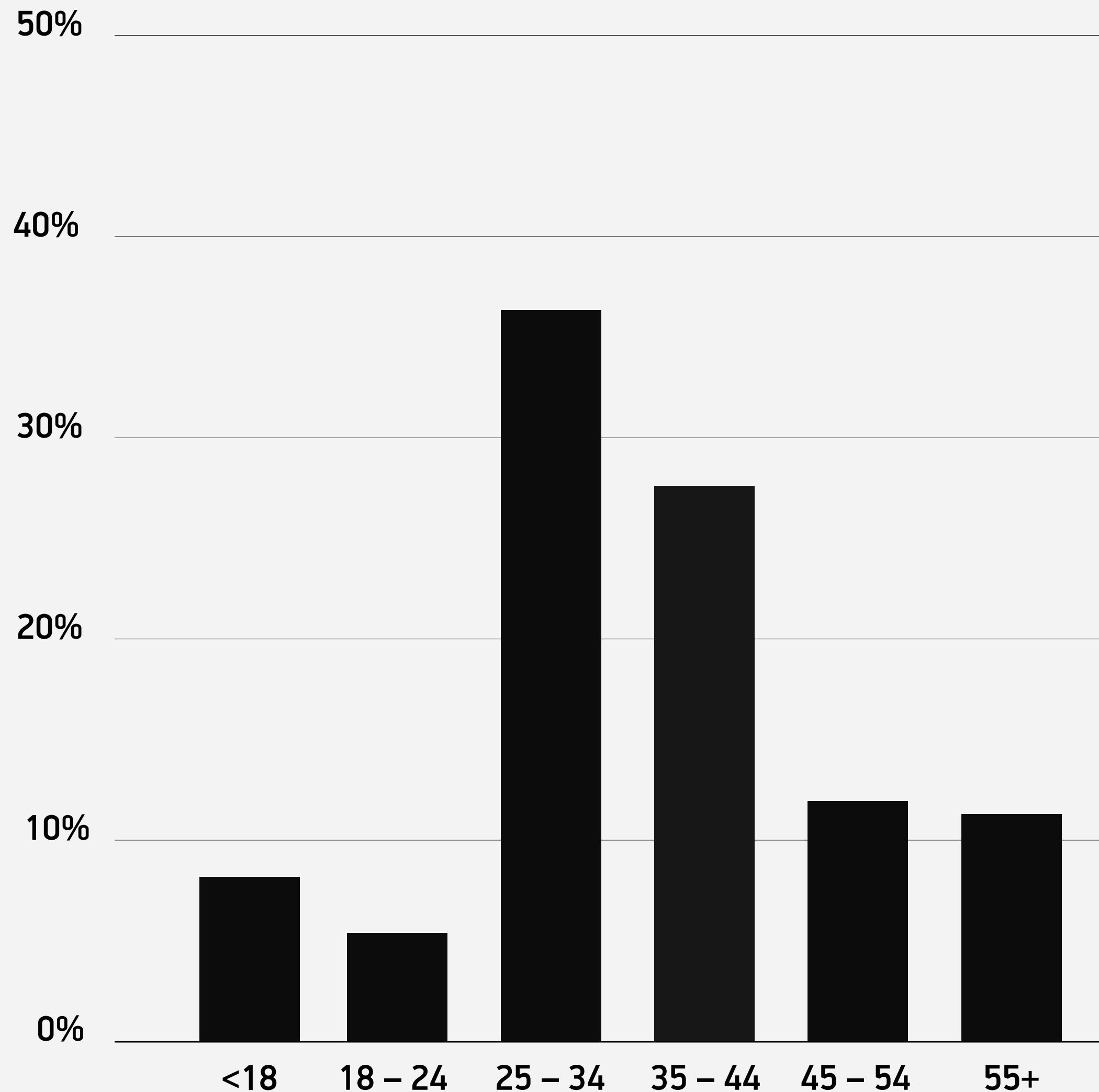
 **~150 000**  
уникальных посетителей в месяц

**28,5%**  
Мужчины

**71,5%**  
Женщины



Рекламные возможности



# Макеты

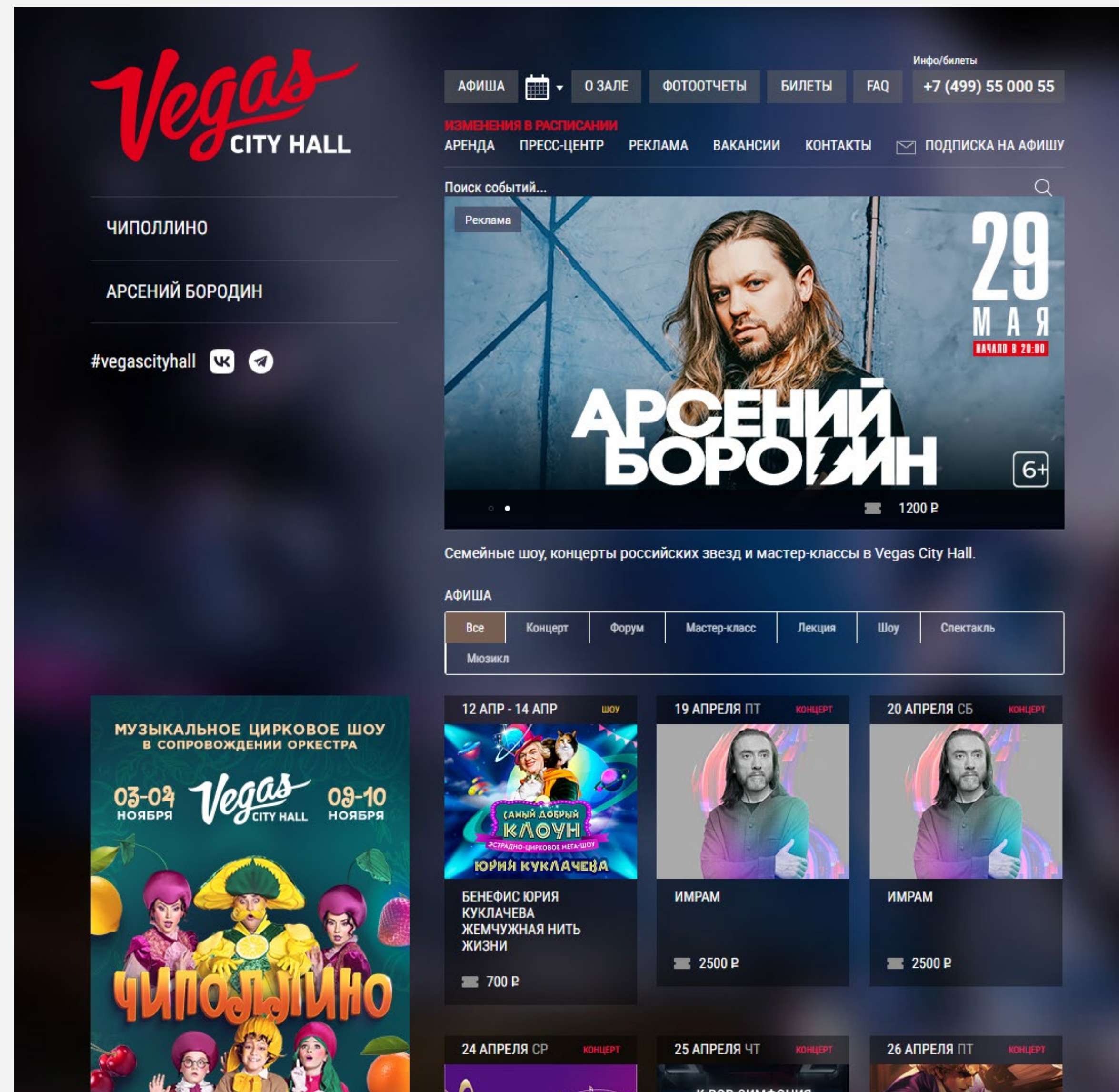
На макете не допускается размещение текста (кроме названия), места проведения, а также возрастного ограничения.

## Исключение:

- + название события, вписанное и неотделимое от дизайна
- + текстовая афиша



Рекламные возможности





# Слайдер

Размер изображения

605 × 325 px

Допустимые форматы

\*.jpg

Цветовая модель

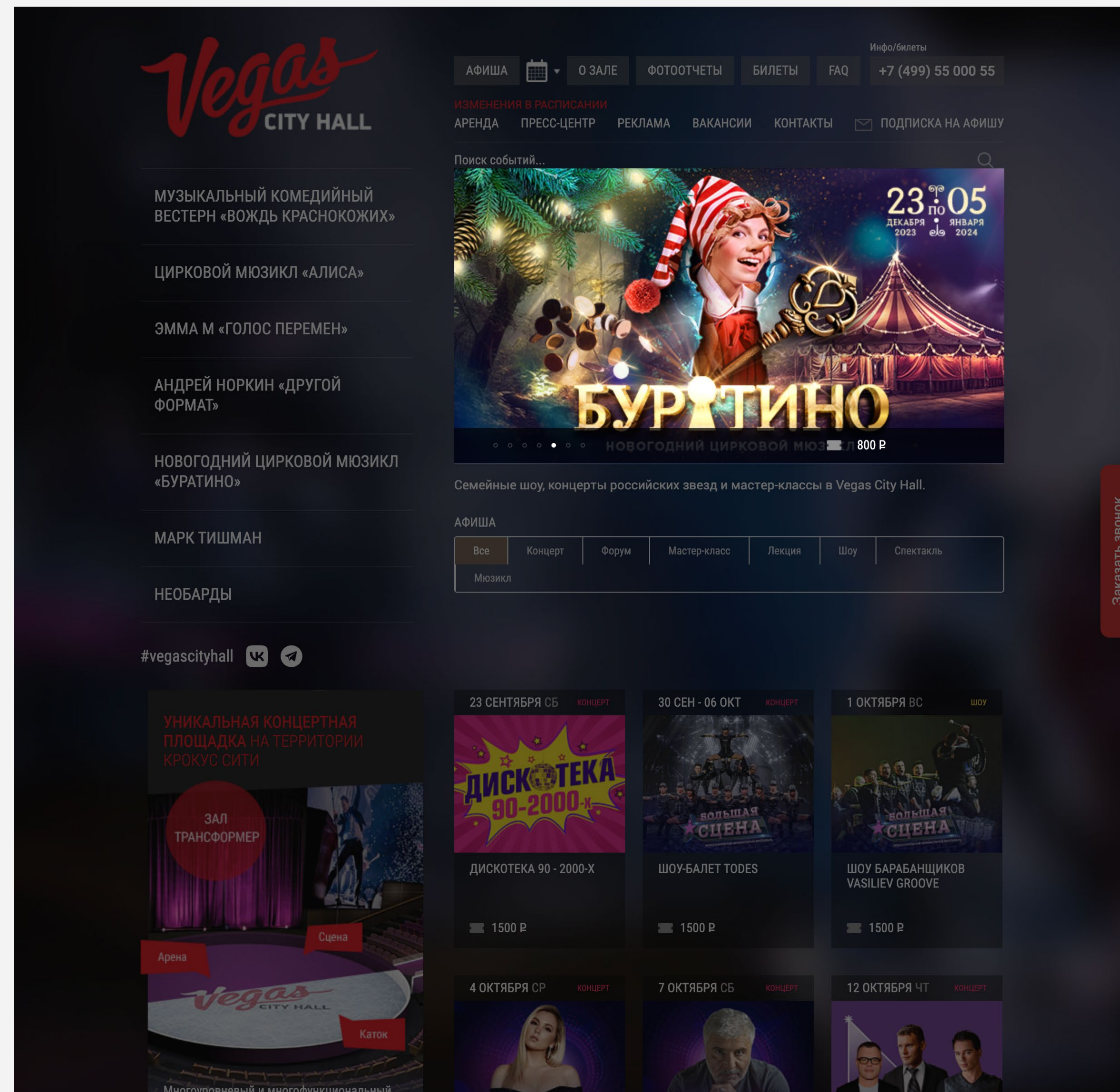
RGB

**Обязательные элементы:**

Фото артиста / афиша



Рекламные возможности



# 4.0 Социальные сети



охват

 ~450 000

пользователей в месяц

## **ВКОНТАКТЕ**

- + Дополнительные анонсы, конкурсы и розыгрыши билетов пост в аккаунте площадки ВКонтакте
- + Дополнительные анонсы сторис в ВКонтакте аккаунте площадки
- + Обложка сообществ в аккаунте площадки ВКонтакте

VEGAS

VEGAS

VEGAS

НОВЫЙ ФОРМАТ  
ШОПИНГА

НОВЫЙ ФОРМАТ  
ШОПИНГА



# 5.0 **Билетная касса**



Indoor

5.2 — Lightbox TPK Vegas

# Lightbox

Размер  
Масштаб  
Расширение  
Разрешение  
Цветовая модель

1440 × 1440 мм  
1:1  
\*.tiff  
100 dpi  
CMYK



Рекламные возможности





# 6.0 Экраны

Outdoor

6.1 — Фасад Crocus EXPO 1

# Видеоролик на экранах EXPO 1

## Видеоролик

Размер	24 × 9 м
Разрешение	1008 × 384 px
Формат файла	*.mov
Кадровая частота	25 кадров в секунду
Хронометраж	10-15 секунд
Аудио	без звуковой дорожки

## Изображения

Разрешение	1008 × 384 px
Расширение	*.jpg
Цветовая модель	RGB

\*С логотипом и плашкой заказа билетов Крокус Сити Холл,  
без Билетных агентов/спонсоров.

**КРОКУС СИТИ**

Рекламные возможности



Outdoor

6.2 — Экран на МКАД

# Видеоролик на экранах МКАД

## Видеоролик

Размер	9,6 × 6,2 м
Разрешение	576 × 432 px
Формат файла	*.mov / *.mp4
Кадровая частота	25 кадров в секунду
Хронометраж	10-15 секунд
Аудио	без звуковой дорожки

## Изображения

Разрешение	576 × 432 px
Расширение	*.jpg
Цветовая модель	RGB

КРОКУС СИТИ

Рекламные возможности





# + E-mail рассылка

Рекламные возможности

E-mail рассылка

Open Rate

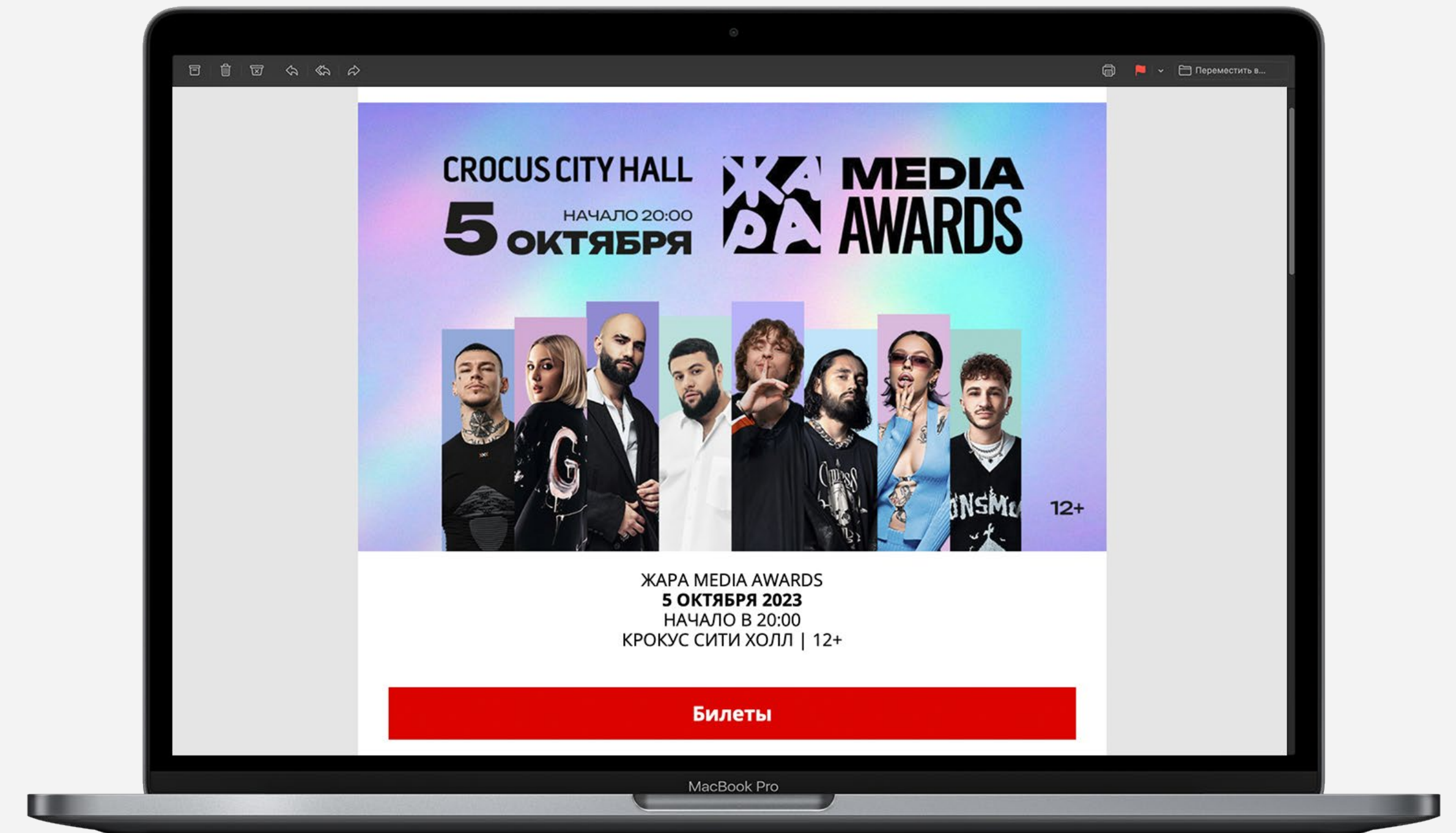
Средний показатель  
открытий писем

14%

CTR

Средний показатель  
переходов

0,7%



Рекламные возможности

E-mail рассылка

Промо-письмо

# Баннеры в теле письма

**Главный**

Размер изображения

700 × 700 px

**Квадрат**

Размер изображения

300 × 300 px

**Горизонтальный**

Размер изображения

1000 × 600 px

**Допустимые форматы**

\*.jpg

**Цветовая модель**

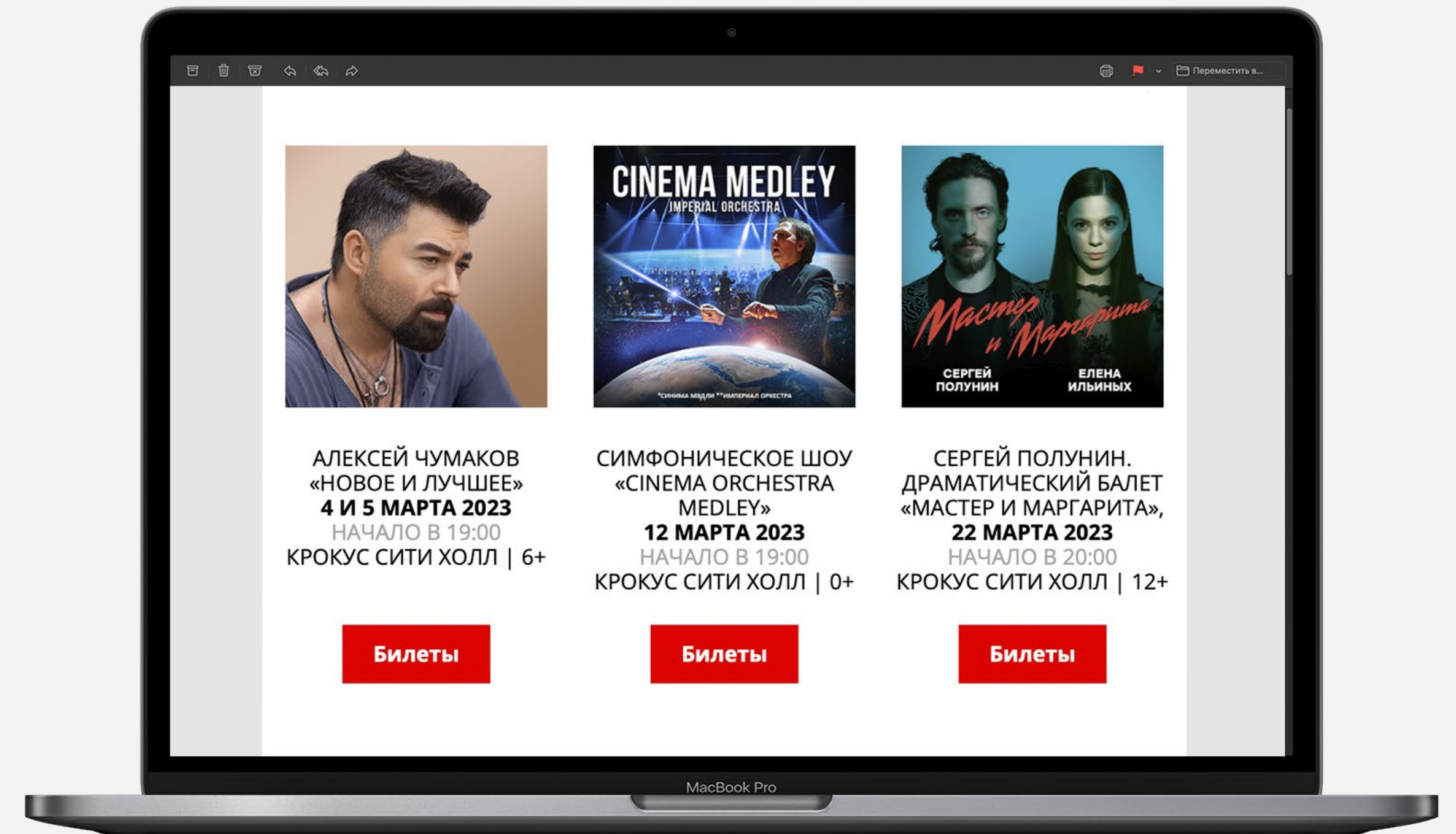
RGB

**Обязательные элементы:**

Фото артиста / афиша



Рекламные возможности



Есть вопросы?: [pr@crocus-hall.ru](mailto:pr@crocus-hall.ru)

# Спасибо!